



Indexação prejudica competitividade do varejo

Crescimento do setor não acompanha os reajustes de salários acima da inflação, o que causa um descompasso preocupante.

ACONTECEU

Sincovaga realiza palestra no SIAL 2012



IMPRENSA

Entidade é fonte de informação para o segmento e a sociedade

GENTE DO VAREJO

Nasceu empório e virou supermercado referência em Guarulhos



Indexação prejudica competitividade do varejo

O comércio varejista de gêneros alimentícios teve no primeiro semestre de 2012 o pior desempenho dos últimos três anos. Calcula-se em 2% o crescimento real (descontada a inflação), em comparação com o mesmo período de 2011. O resultado esconde a perda de lucratividade da mudança no mix de compras do consumidor, que voltou a privilegiar o básico.

A expansão da classe C incrementou a venda de produtos menos essenciais – que traduzem melhor margem para o segmento –, mas o endividamento das famílias modificou o cenário. Por isso, estatísticas e pesquisas setoriais que enfatizam o “bom momento” do comércio varejista de alimentos não mostram toda a realidade.

| ACONTECEU |

Sincovaga realiza palestra no SIAL Brasil 2012

O setor de comércio está empregando mais e pagando salários acima da inflação, mas a produtividade não tem acompanhado, o que gera um descompasso, disse o presidente do Sincovaga, Alvaro Furtado, durante a palestra “Os Aspectos das Re-

O horizonte do segundo semestre é positivo para as vendas, o que é praxe no setor. Entretanto, preocupa também a perspectiva, a partir de setembro, do aumento do custo do trabalho, em decorrência do reajustamento anual dos salários da categoria comerciária.

Segundo Alvaro Furtado, presidente do Sincovaga, a reposição salarial, tendo como ponto de partida a inflação passada, ainda é o pior resquício do tempo inflacionário. “Ela ‘carrega’, como de resto em muitos setores – sobretudo na área de preços públicos – a malfadada indexação”, afirma.

A indexação, em economia, é um sistema de reajuste de preços, inclusive salários e aluguéis, de acordo com índices oficiais de variação dos preços. Em conjuntu-

rações do Trabalho no Varejo de Alimentos”, realizada no SIAL Brazil 2012 – Salão Internacional da Alimentação para a América Latina, que ocorreu entre 25 e 28 de Junho, no Expo Center Norte.

Para o especialista, a indexação dos salários, que aplica a inflação passada somada ao ganho real, prejudica o setor, pois a economia deve crescer em torno de 2% este ano e os salários podem

ficar acima da inflação, ora em declínio. “A cultura salarial do comércio resulta em pesados custos diretos e indiretos. Negociamos para uma categoria econômica e podemos definir um padrão mínimo, para que cada empresa possa optar por algo dentro de suas capacidades financeiras”, explicou.

Furtado abordou ainda o trabalho aos domingos e feriados, que já se tornaram os melhores dias para o comércio. “Algumas cidades querem transformar em lei a restrição à abertura nesses dias, o que pode levar a prejuízos financeiros e inviabilizar a atividade.”

ras inflacionárias, a indexação permite corrigir o valor real dos salários e aluguéis e demais preços da economia, com base na inflação passada. “A questão é que a indexação automática funciona como realimentadora da inflação futura”, explica Furtado.

Os novos salários terão como ponto de partida o que aconteceu no período de Setembro de 2011 a Agosto de 2012, quando a evolução do cenário econômico foi na direção inversa, com juros em queda e inflação baixando. “A mão de obra terá, por conta disso, um impacto muito maior nos custos do que em anos anteriores, recomendando extrema atenção nas definições das próximas negociações”, conclui.



Foto: Divulgação



Sincovaga na mídia



Fortalecer a imagem institucional do Sincovaga e oferecer à imprensa informação de qualidade e de interesse do segmento e de toda a sociedade. Essas foram algumas das motivações para que o Sincovaga voltasse a contar com uma assessoria de imprensa.

Com o trabalho de reaproximação entre a entidade e os jornalistas, o Sincovaga, na figura de seu porta-voz e presidente, Alvaro Furtado, tem sido frequentemente consultado sobre assuntos do universo do comércio varejista de gêneros alimentícios. Desse modo, a entidade volta a ser fonte e a ocupar um espaço que é seu por mérito e representatividade entre os formadores de opinião.

Entre os veículos da grande imprensa que já consultaram o Sincovaga para matérias sobre o setor estão: Folha de S. Paulo (inclusive com visita à redação), Brasil Econômico, DCI, Diário de S. Paulo, Folha Metropolitana (Guarulhos) e revista Pequenas Empresas, Grandes Negócios, além de emissoras de rádio, como a Jovem Pan, Estádio ESPN e Rádio ABC.

O bom relacionamento com a imprensa é essencial para a entidade, pela credibilidade e transparência que confere, e também uma forma de manter a sociedade informada sobre suas iniciativas, opiniões e análises sobre o setor, um dos que mais geram emprego e renda no Brasil.

De geração para geração, sem perder a essência

Com ruas de terra e pouco comércio, o bairro do Taboão, em Guarulhos, parecia o local perfeito para iniciar um negócio em 1968, quando os pais de Nelson Barbosa, na época com apenas dois anos de idade, chegaram à cidade, vindos de Minas Gerais. Foi lá que, em 1976, Antônio Barbosa Silva e a esposa, Hilda, decidiram montar um pequeno empório, que acompanhou o crescimento da região e com o tempo passou a comercializar outros produtos, transformando-se em uma mercearia.

Cerca de dez anos depois, o armazém virou supermercado. Com o falecimento do pai, Nelson

Barbosa e sua mãe assumiram o negócio. Aos poucos foram adquirindo os imóveis ao lado para ampliar e reformar o prédio e, assim, oferecer aos clientes instalações amplas e mais comodidade.

O empenho de todos deu resultado. A primeira loja do que hoje é o Barbosa Supermercados começou pequena, com apenas 170 m² de área, e soma agora mais de 8 mil m². “Desde o início, nossa intenção foi sempre criar um ambiente familiar. Mesmo com uma loja espaçosa, é de extrema importância ficar próximo do cliente para saber suas necessidades e torná-lo fiel”, afirma Barbosa. Não é à toa que o slogan da empresa é “O Supermercado da Família!”.

O progresso da região foi positivo para a população e para o negócio. “Muitos desafios, obstáculos e dificuldades foram vencidas nesses 36 anos”, diz o empresário. Atualmente o supermercado possui uma rede de



Nelson Barbosa, diretor da rede Barbosa Supermercados

20 lojas, espalhadas pela Capital, Grande São Paulo e interior e cerca de 2,5 mil funcionários. A rede trabalha com um mix de 18 mil produtos, em média. Para o segundo semestre de 2012, o empresário planeja reformar duas unidades em Guarulhos, uma localizada no Jardim Gracinda e a matriz, de onde ele fala com orgulho.

Barbosa enfatiza a importância de investir nas pessoas e para isso criou uma equipe itinerante, que ministra cursos de gestão aos funcionários em todas as lojas. Os colaboradores também podem contar com descontos em cursos de graduação em instituições com as quais a empresa tem convênio. “Ao proporcionar ao funcionário a oportunidade de qualificação, ele cresce como pessoa e como profissional. A empresa ganha com isso e, sobretudo, o cliente, que recebe um excelente atendimento”, conclui Barbosa.



Fachada do Mercado Barbosa na década de 80



Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios do Estado de São Paulo.

O SINCOVAGA SP está localizado na região central de São Paulo e também na região central de Guarulhos.

Oferecemos com excelência os seguintes serviços:

ORTODONTIA | CLAREAMENTO ODONTOLÓGICO E DENTÍSTICA (CLÍNICA GERAL) | DEPTO. JURÍDICO TRABALHISTA COLÔNIA DE FÉRIAS CONVÊNIO E PARCERIAS MÉDICAS | CONVÊNIO EDUCACIONAIS | SEGURO DE VIDA CERTIFICAÇÃO DIGITAL.

Entre em contato conosco e veja como utilizar nossos serviços.

São Paulo: 11 3335.1100 | Guarulhos: 11 2229.6141

Acesse o site: www.sincovaga.com.br

Sugestões, dúvidas e se for o caso, reclamações. Nosso objetivo é a excelência.

sn@sincovaga.com.br

EXPEDIENTE

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Thais Abrahão - MTb 25.299

FOTOGRAFIA
Fred Chalub

CRIAÇÃO
icone4 comunicação & arte

RELACIONAMENTO

Fale conosco: (11) 3335-1100
Periodicidade bimestral - Circulação: Regional
Tiragem: 20.000 exemplares

Este material impresso é uma publicação do Sincovaga Sindicato do Comércio Varejista de Gêneros Alimentícios do Estado de São Paulo.